

# - 価値創造モデル

当社グループは、ミッションや重要課題(マテリアリティ)、経営基盤等に支えられたユニークなビジネスモデルに対して、人的・知的資源等の無形資産等を投入することで、企業やビジネスパーソン働き方を変えるDXサービスを生み出し、社会課題の解決に向かっています。これらの営みによる成果や社会への価値提供を通じて、ビジョンの実現を目指しており、継続的かつ持続的に価値創造が可能となるサイクルを構築しています。

P2 企業理念  
企業理念

## Mission 出会いからイノベーションを生み出す

P44 事業別戦略

## Output 働き方を変えるDXサービス

P22 生み出した成果

