価値創造プロセス

進化し続ける企業理念を基盤に、社会へ価値提供を重ね、企業価値を高める

当社グループでは、企業理念を基盤に、社会課題や外部環境を踏まえてマテリアリティを特定し、経営戦略を構築しています。各種経営資本を活用してサービスを提供し、社会への価値を創出するとともに、その成果を経営資本の強化へとつなげることで、持続的な企業価値の向上を目指しています。

p. 13 外部環境分析

社会課題・外部環境

p. 12 マテリアリティ

マテリアリティ

- セキュリティと利便性の両立
- 革新的なAXサービスで働き方を変革
- 人材の多様性を尊重し、イノベーションを生み出す
- 急速な事業成長を支える強固な経営基盤の確立
- 事業活動を通じた自然環境の保全

p. 14 インプットとアウトカムの分析

Input
経営資本

財務資本
強固な財務基盤

社会関係資本
サービスの認知度や信用性

人的資本
多様性に富んだ優秀な人材

知的資本
アナログ情報をデータ化する技術

自然資本
自然環境保全への取り組み

p. 15 ビジネスモデル

Business Model

出会い
×
アナログ to デジタル

経営基盤

p. 58 コーポレートガバナンス
p. 65 リスクマネジメント

p. 31 事業別戦略

Output
働き方を変えるAXサービス

- sansan
- BillOne powered by Sansan
- Contract One powered by Sansan
- Sansan Data Intelligence
- eight

p. 14 インプットとアウトカムの分析

Outcome
生み出した成果

財務資本
経済価値の向上

社会関係資本
サービスを通じた提供価値の拡大

人的資本
多様な人材が活躍する組織

知的資本
データ化基盤の進化

自然資本
環境への貢献

p. 25 サステナビリティマネジメント

Impact

持続可能な社会の実現
↕
企業価値の向上

ステークホルダーへの価値提供

ステークホルダーエンゲージメント

株主・投資家　取引先・パートナー
地域社会・NPO　従業員　お客様

Vision

ビジネスインフラになる



p. 10 企業理念

進化し続ける企業理念